

11.–13. DEZEMBER 2019 | LAS VEGAS

LAS VEGAS CONVENTION CENTER 3150 Paradise Rd, Las Vegas, NV 89109

VORKONFERENZ

DIENSTAG, 10. DEZEMBER

MESSEBEREICH GESCHLOSSEN

8:00–17:30	MJBizCon-Tag der Organisationen – Raum N201-N230
10:00–17:00	Wissenschaftssymposium *Separate Eintrittskarten, Registrierung erforderlich
10:00–17:00	Tägliches Forum der Hanfindustrie *Separate Eintrittskarten, Registrierung erforderlich
08:00–17:00	Crashkurs Marihuana-Geschäft *Separate Eintrittskarten, Registrierung erforderlich

TAG EINS

MITTWOCH, 11. DEZEMBER

MESSEBEREICH GEÖFFNET: 10:00–18:00

ALLGEMEINE VERANSTALTUNGEN – NORTH HALL 3			
9:00–9:05	Begrüßung Cassandra Farrington		
9:05–9:50	Stand der Branche und zu beobachtende Trends Chris Walsh		
9:50–10:05	Die Branche aus Sicht der Gesetzgebung Tom Daschle		
10:05–11:00	Aussicht auf 2020: US-Wahlen und Legalisierung Adam Goers, Linda Mercado Greene, Steven Hawkins, Nathan Daschle		
11:00–12:00	Wie ein Startup-Unternehmen denken und „Das funktioniert nie“ überwinden Marc Randolph		
12:00–14:00	MITTAGESSEN – MINDERHEITEN IM CANNABIS-GESCHÄFT – Raum N245-N251 *Separate Eintrittskarten, Registrierung erforderlich Gia Morón, Maxime Kot, Priscilla Vilchis, Todd Hughes		
16:00–18:00	MJBIZCON-KENNELERNPARTY – IM AUSSTELLUNGSBEREICH *Kostenlose Getränke für alle MJBizCon-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer im Messebereich!		
16:00–18:00	KENNELERNPARTY INTERNATIONAL – KANADA Stand C2830	KENNELERNPARTY INTERNATIONAL – LATEINAMERIKA Stand C1046	KENNELERNPARTY INTERNATIONAL – EMEAO Stand C4732
17:00–19:00	STÄRKUNG VON FRAUEN IM CANNABIS-GESCHÄFT – EMPFANG – Raum N245-N251 *Separate Eintrittskarten, Registrierung erforderlich		

TAG ZWEI

DONNERSTAG, 12. DEZEMBER

MESSEBEREICH GEÖFFNET: 10:00–18:00

	LIZENZIERUNG: DIE DETAILS	THEMA GELD: FINANZEN UND BANKEN	DIE PFLANZE: ANBAU, EXTRAKTION UND INFUNDIERTE PRODUKTE	NEUE CANNABIS-MÄRKTE	INTERNATIONALE CANNABIS-MÄRKTE
	RAUM N101	RAUM N109	RAUM N113	RAUM N245	RAUM N249
9:30–10:20		Auf der Suche nach dem passenden Investor G. Ryan Ansin, J. Eric Kirkland, Sahar Ayinehsazian	Ausweitung der Extraktion bei gleichbleibender Qualität John Figueiredo	Illinois, Michigan und der Mittlere Westen: Was kommt als Nächstes Bob Morgan, Lori Jean, Tom Haren	Ausblick auf den kanadischen Markt 2020 Jeannette VanderMarel, Mitchell Osak, Torsten Kuenzlen
10:30–11:20	Kontinuierliche Compliance trotz sich schnell ändernder Bestimmungen Amanda Ostrowitz, Erin Alexander, Kim Rivers	Finanzamt: Tipps und Tricks zur Senkung der Steuerlast Dean Guske, Kenneth J. Hines, Nick J. Richards, Naomi Granger	Erstrebenswert: Weniger Aufwand beim Branding infundierter Produkte Charles Jones, Chris Emerson, Michael Christopher	New York, New Jersey und Ostküste: Marktausbau Andrew Freedman	Betrachtung des Markts für infundierte Produkte und der Vorschriften in Kanada Deepak Anand, Greg Engel, Sherry Boodram
11:30–12:20	Expansion: Lizenzen in mehreren Staaten gewinnen Dina Rollman, Pamela Epstein, Steve White	Bankdienstleistungen für Cannabis-Firmen: Auf dem Weg zu einem vielversprechenden Gesetzesvorhaben Deirdra O’Gorman, Don Childears, Tyler Beuerlein	Große Fehler: Erkenntnisse erfahrener Anbauer Alan Bonsett, Brandy Keen, Drew Stuart, Nicolas Borst	Updates und Ausblicke: Cannabis im Süden Sally Kent Peebles, Susan Hays, Whitt Steineker	Ungewiss: Legalisierung in Mexiko Luis Armendariz
12:00–14:00	INVESTORENLUNCH – MESSEHALLE N3 *Separate Eintrittskarten, Registrierung erforderlich				

*Der Zeitplan ist mit Stand vom 14.11.2019 aktuell.

Um die neuesten Informationen zu erhalten, laden Sie die MJBizCon-App herunter oder besuchen Sie MJBizCon.com/Vegas

11.–13. DEZEMBER 2019 | LAS VEGAS

LAS VEGAS CONVENTION CENTER 3150 Paradise Rd, Las Vegas, NV 89109

TAG ZWEI | DONNERSTAG, 12. DEZEMBER

MESEBEREICH GEÖFFNET: 10:00–18:00

	GESCHÄFTSSTRATEGIEN: BRANDING UND MARKETING	THEMA GELD: NEBENGESCHÄFT UND CHANCEN	DIE PFLANZE: ANBAU, EXTRAKTION UND INFUNDIERTE PRODUKTE	DIE PFLANZE: ANBAU, EXTRAKTION UND INFUNDIERTE PRODUKTE	INTERNATIONALE CANNABIS-MÄRKTE
	RAUM N101	RAUM N109	RAUM N113	RAUM N245	RAUM N249
13:00–13:50	Werbung in sozialen Medien: Auflagen Amy Donohue, Jennifer Culpepper, Samantha Collins	Die Wettbewerbslandschaft bei Nebendienstleistungen Zachary Venegas	Der Weg zu einer einheitlichen, reproduzierbaren Wirkung von infundierten Produkten Andrew Mack		Was kommt nun? Künftige Chancen in Europa Charles Feldmann, Daniel Fryer, Dr. Adrian Fischer, Oliver Zugel
14:00–14:50	Effektive Marketingstrategien für einen stark regulierten Markt Mariah Martinez	Überwindung von rechtlichen und finanziellen Hürden für das Nebengeschäft Dan Roda, Michael Conley, Michael H. Sampson	Wie Sie das Vertrauen der Verbraucher in Ihre Dampfprodukte gewinnen Cameron Forni, Swetha Kaul	Freund oder Feind: Ein Blick auf die Legalisierung durch US-Bundesgesetze David Mangone, Saphira Galoob	Grenzen überwinden: Lateinamerika als neue Grenze Caroline Heinz, Gabriel Meneses, Kyle Detwiler
15:00–15:50		Das Investitionsklima für Nebengeschäfte Michael Feinsod, Patrick Rea	Die unerwartete Krise: Tipps für Anbauer angesichts sinkender Großhandelspreise Jesse Peters, Joshua Haupt, Wes Matelich	Regulierungspraxis und -trends von Küste zu Küste Adam Fine, Erich Mauff, Lindsay Robinson, Shannon Fender	Erkenntnisse aus aller Welt: Import und Export von Cannabis heute und in Zukunft Frank Robison, Katrina Glogowski, Mike Gorenstein
19:00–23:00	DIE MJBIZDAILY AWARDS – The Cosmopolitan of Las Vegas, Belmont Ballroom *Separate Eintrittskarten, Registrierung erforderlich				

TAG DREI | FREITAG, 13. DEZEMBER

MESEBEREICH GEÖFFNET: 10:00–15:00

	GESCHÄFTSSTRATEGIEN: WACHSTUM FÜR IHR UNTERNEHMEN	CBD: WIE ES WEITERGEHT	EINBLICKE IN DIE BRANCHE	IM DIENST DES KUNDEN: CHANCEN IM EINZELHANDEL
	RAUM N101	RAUM N109	RAUM N113	RAUM N115
9:30–10:20	Fusionen und Übernahmen: Integration ist der Schlüssel zu langfristigem Erfolg Elizabeth Stavola	FDA und CBD: Was Sie wissen müssen Jonathan Havens	Nähere Betrachtung der „Dampferiepidemie“ Antonio Frazier, Douglas Fischer, Neal Levine	Aufbau eines Treueprogramms, von dem Einzelhändler und Kunde profitieren Julie Suntrup
10:30–11:20	Große Marktchancen: Wellness, Lebensmittel und Sport Heather Boyd, Jason Dyer, Joshua Marion, Krystal Laferriere	CPG-Lektionen für die CBD-Industrie Cindy Blum		CBD zu THC: Das richtige Verhältnis für Ihre Warenpräsentation Liz Connors
11:30–12:20	Zeit zum Wachsen: Die richtigen Personalstrategien bei weiterer Verbreitung von Cannabis Ed Schmults, Emily Paxhia, Hadley Ford, Peter Flint	CBD – Trends und Innovationen schon im Vorfeld erkennen Bethany Gomez	Das Versprechen des zwischenstaatlichen Handels Adam J. Smith, Andrew Kline, Michael Wheeler, Shanita Penny	Die Zukunft des Cannabis-Einzelhandels: operative Abläufe, Logistikkette und Produktdiversifizierung Mark Passerini

LEGENDE VERANSTALTUNGS-ÜBERBLICK

- Neue Cannabis-Märkte
- Die Pflanze: Anbau, Extraktion und infundierte Produkte
- Internationale Cannabis-Märkte
- Thema Geld: Finanzen und Banken
- Lizenzierung: Die Details
- Ausblick auf die Regulierung
- Geschäftsstrategien: Branding und Marketing
- Thema Geld: Nebengeschäft und Chancen
- Einblicke in die Branche
- Geschäftsstrategien: Wachstum für Ihr Unternehmen
- Im Dienst des Kunden: Chancen im Einzelhandel
- CBD: Wie es weitergeht