

11-13 DÉCEMBER 2019 | LAS VEGAS

LAS VEGAS CONVENTION CENTER 3150 Paradise Rd, Las Vegas, NV 89109

PRÉ-CONF

MARDI 10 DÉCEMBRE

PLANCHER EXPO NON OUVERT

8:00 - 17:30	Journée des Associations JBizCon - Salle N201-N230
10:00 - 17:00	Symposium scientifique *Tickets séparés, inscription exigée
10:00 - 17:00	Forum Hemp Industry Daily *Tickets séparés, inscription exigée
08:00 - 17:00	Cours d'entreprise accéléré sur le cannabis *Tickets séparés, inscription exigée

JOUR 1

MERCREDI 11 DÉCEMBRE

PLANCHER EXPO OUVERT : 10:00 - 18:00

SESSIONS GÉNÉRALES - NORTH HALL 3

09:00 - 09:05	Bienvenue Cassandra Farrington		
9:05 - 9:50	État de l'industrie et tendances à surveiller Chris Walsh		
09:50 - 10:05	Le point de vue d'un législateur sur l'industrie Tom Daschle		
10:05 - 11:00	Perspectives 2020 : Élections américaines et légalisation Adam Goers, Linda Mercado Greene, Steven Hawkins, Nathan Daschle		
11:00 - 12:00	Penser comme une startup et surmonter le « cela ne marchera jamais ». Marc Randolph		
12:00 - 14:00	DÉJEUNER « LES MINORITÉS DANS LE CANNABIS » - Salle N245-N251 *Tickets séparés, inscription exigée Gia Morón, Maxime Kot, Priscilla Vilchis, Todd Hughes		
04:00 - 06:00	ÉCHANGES MJBIZCON - SUR LE PLANCHER DE L'EXPO *Boissons gratuites offertes à tous les participants de la MJBizCon sur le plancher de l'Expo !		
16:00 - 18:00	ÉCHANGES INTERNATIONAUX – CANADA Stand C2830	ÉCHANGES INTERNATIONAUX – LATAM Stand C1046	ÉCHANGES INTERNATIONAUX – EMEAO Stand C4732
17:00 - 19:00	RÉCEPTION « RESPONSABILISER LES FEMMES DANS LE CANNABIS » - Salle N245-N251 *Tickets séparés, inscription exigée		

JOUR 2

JEUDI 12 DÉCEMBRE

PLANCHER EXPO OUVERT : 10:00 - 06:00

	LICENCES : TENANTS ET ABOUTISSANTS SALLE N101	QUESTIONS D'ARGENT : FINANCES ET BANQUE SALLE N109	ENTREPRISE DE CULTURE : CULTURE, EXTRACTION ET PRODUITS INFUSÉS SALLE N113	NOUVEAUX MARCHÉS DU CANNABIS SALLE N245	MARCHÉS INTERNATIONAUX DU CANNABIS SALLE N249
09:30 - 10:20		Trouver l'investisseur qui vous convient G. Ryan Ansin, J. Eric Kirkland, Sahar Ayineh-sazian	Maintenir la qualité lors de la mise à l'échelle de vos opérations d'extraction John Figueiredo	La suite pour l'Illinois, le Michigan et le Midwest ? Bob Morgan, Lori Jean, Tom Haren.	Perspectives du marché canadien en 2020 Jeannette VanderMarel, Mitchell Osak, Torsten Kuenzlen
10:30 - 11:20	Garantir la conformité continue dans un paysage réglementaire en évolution Amanda Ostrowitz, Erin Alexander, Kim Rivers	Monsieur Impôts arrive : Trucs et astuces pour baisser votre facture Dean Guske, Kenneth J. Hines, Nick J. Richards, Naomi Granger.	Sentiment désiré : S'affranchir des contraintes de la stratégie de marque infusé Charles Jones, Chris Emerson, Michael Christopher	New York, New Jersey et l'expansion du marché de la côte Est Andrew Freedman	Évaluation du marché de l'infusion et de la réglementation au Canada Deepak Anand, Greg Engel, Sherry Boodram
11:30 - 12:20	Expansion : Obtention de licences dans plusieurs États Dina Rollman, Pamela Epstein, Steve White	La banque dans le cannabis : Un regard sur la législation prometteuse et ce qu'il faut faire d'ici là Deirdra O'Gorman, Don Childers, Tyler Beuerlein	Les grosses erreurs : Leçons apprises par des cultivateurs chevronnés Alan Bonsett, Brandy Keen, Drew Stuart, Nicolas Borst	Bilan et perspectives : Le cannabis dans le Sud Sally Kent Peebles, Susan Hays, Whitt Steineker	Dans l'incertitude : Légalisation au Mexique Luis Armendariz
12:00 - 14:00	DÉJEUNER DES INVESTISSEURS - HALL D'EXPOSITION N3 *Tickets séparés, inscription exigée				

11-13 DÉCEMBRE 2019 | LAS VEGAS

LAS VEGAS CONVENTION CENTER 3150 Paradise Rd, Las Vegas, NV 89109

JOUR 2

JEUDI 12 DÉCEMBRE

PLANCHER EXPO OUVERT : 10:00 - 18:00

	STRATÉGIES D'ENTREPRISE : IMAGE DE MARQUE ET MARKETING	AFFAIRES LUCRATIVES ACTIVITÉS AUXILIAIRES ET OPPORTUNITÉS	ENTREPRISE DE CULTURE (PLANT-TOUCHING) CULTURE, L'EXTRACTION ET PRODUITS INFUSÉS	ENTREPRISE DE CULTURE (PLANT-TOUCHING) CULTURE, EXTRACTION ET PRODUITS INFUSÉS	MARCHÉS INTERNATIONAUX DU CANNABIS
	SALLE N101	SALLE N109	SALLE N113	SALLE N245	SALLE N249
13:00 - 13:50	Publicité sur les réseaux sociaux : Les restrictions s'appliqueront Amy Donohue, Jennifer Culpepper, Samantha Collins	Comprendre le paysage concurrentiel des services auxiliaires Zachary Venegas	Créer des effets constants et reproductibles dans vos produits infusés Andrew Mack		La suite ? Explorer les opportunités européennes à venir Charles Feldmann, Daniel Fryer, Dr. Adrian Fischer, Oliver Zugel
14:00 - 14:50	Stratégies marketing efficaces pour un marché hautement réglementé Mariah Martinez	Surmonter les obstacles juridiques et financiers pour les entreprises auxiliaires Dan Roda, Michael Conley, Michael H. Sampson	Garantir la confiance des consommateurs dans vos produits de vapotage Cameron Forni, Swetha Kaul	Amis ou ennemis : Un regard sur la légalisation par l'entremise du gouvernement fédéral David Mangone, Saphira Galoob	Au-delà des frontières : L'Amérique latine comme nouvelle frontière Caroline Heinz, Gabriel Meneses, Kyle Detwiler
15:00 - 15:50		Le climat d'investissement pour les entreprises auxiliaires Michael Feinsod, Patrick Rea	La crise inattendue : Conseils pour les cultivateurs dans un contexte de chute des prix de gros Jesse Peters, Joshua Haupt, Wes Matelich	Pratiques et tendances réglementaires d'une côte à l'autre Adam Fine, Erich Mauff, Lindsay Robinson, Shannon Fender	Perspectives internationales : Importer et exporter du cannabis aujourd'hui et à l'avenir Frank Robison, Katrina Glogowski, Mike Gorenstein

JOUR 3

VENDREDI 13 DÉCEMBRE 13

PLANCHER EXPO OUVERT : 10:00 - 15:00

	STRATÉGIES D'ENTREPRISE : DÉVELOPPER VOTRE ENTREPRISE	CBD : VERS QUELLE DIRECTION ALLER	RÉFLEXIONS SUR L'INDUSTRIE	AU SERVICE DU CLIENT : OPPORTUNITÉS POUR LES DÉTAILLANTS
	SALLE N101	SALLE N109	SALLE N113	SALLE N115
09:30 - 10:20	Fusions et acquisitions : L'intégration est la clé du succès à long terme Elizabeth Stavola	La FDA et le CBD : Ce qu'il faut savoir Jonathan Havens	Gros plan sur la « fièvre du vapotage » Antonio Frazier, Douglas Fischer, Neal Levine	Créer un programme de fidélisation qui apporte de la valeur au détaillant et au client Julie Suntrup
10:30 - 11:20	Principales opportunités de marché : Bien-être, alimentation et sports Heather Boyd, Jason Dyer, Joshua Marion, Krystal Laferriere	Leçons tirées de l'expérience des GPC pour l'industrie du CBD Cindy Blum		Du CBD au THC : Trouver le bon équilibre pour vos rayons Liz Connors
11:30 - 12:20	Le temps de la croissance : Tirer parti des stratégies en matière de capital humain à l'heure où le cannabis ouvre de nouvelles perspectives Ed Schmults, Emily Paxhia, Hadley Ford, Peter Flint	CBD - Prédire les tendances et l'innovation Bethany Gomez	La promesse du commerce inter-États Adam J. Smith, Andrew Kline, Michael Wheeler, Shanita Penny	L'avenir du commerce de détail du cannabis : Opérations, chaîne d'approvisionnement et diversification des produits Mark Passerini

**LÉGENDE
DES
SESSIONS**

- Nouveaux marchés du cannabis
- Entreprise de culture : culture, extraction et produits infusés
- Marchés internationaux du cannabis
- Questions d'argent : Finances et banque
- Licences : Tenants et aboutissants
- Perspectives réglementaires
- Stratégies d'entreprise : marque et marketing
- Affaires lucratives : Entreprises auxiliaires et opportunités
- Réflexions sur l'industrie
- Stratégies d'entreprise : Développer votre entreprise
- Servir le client : Opportunités des détaillants
- CBD : Vers quelle direction aller